

Pressemitteilung

Berlin, 31.07.2014

Happy Birthday neues Olympiastadion Berlin

Das neue Olympiastadion Berlin feiert am 01. August 2014 seinen zehnten Geburtstag. Zwischen 2004 und 2014 ist in diesem einzigartigen Stadion einiges passiert, und die Zukunft bringt Veranstaltungen von Spitzenniveau. An seinem Jubiläum selbst gibt sich das Gebäude auf seine Art bescheiden: Anstatt Schauplatz einer großen Jubelfeier zu sein, finden die Wahlen des türkischen Staatspräsidenten im Olympiastadion Berlin statt, es wird zum größten Wahllokal der Welt. Symptomatisch für eine multifunktionale Veranstaltungsstätte, die in 10 Jahren eine beispielhafte Entwicklung durchlebt hat.



Legendäre Fußballmomente, Weltrekorde auf der blauen Laufbahn, unvergessliche Konzertabende mit den größten Rock- und Popstars dieses Planeten, eine heilige Messe mit Papst Benedikt XVI. und vieles mehr fand seit der Wiedereröffnung nach der für 242 Millionen Euro erfolgten Kernsanierung im Olympiastadion Berlin statt. Aber auch an veranstaltungsfreien Tagen hat sich das Olympiastadion Berlin als touristisches Highlight etabliert. Jährlich strömen 300.000 Gäste aus aller Welt in die Sport- und Veranstaltungsstätte, um die bewegte Geschichte hinter der Multifunktionsarena auf eigene Faust zu erkunden oder sich in Führungen mit sachkundigen Guides auf die Spuren deutscher Sport-, Kultur- und Architekturgeschichte zu begeben.

Joachim E. Thomas, Geschäftsführer der Olympiastadion Berlin GmbH stellt fest: „Ein Stadion ist immer ein Ort, an dem Emotionen hautnah spürbar sind. Selbst bei leeren Rängen hat man sofort Bilder im Kopf – in Berlin etwa vom WM-Endspiel 2006, dem Weltrekord von Usain Bolt oder einem fantastischen U2-Konzert. Es schwingt immer etwas mit von diesen Emotionen.“



Pressekontakt:

Olympiastadion Berlin GmbH • Olympischer Platz 3 • 14053 Berlin

Tel. +49 (0)30 306 88 112 • Fax +49 (0)30 306 88 120

E-Mail: pr@olympiastadion-berlin.de

Internet: www.olympiastadion-berlin.de

Neben den Emotionen hat die Betreibergesellschaft mit 25 Mitarbeitern unter der Führung von Joachim E. Thomas täglich mit verschiedensten Herausforderungen zu tun. Bei jährlich rund 200 Firmen- und Business Events, 50 Drehtagen für Film- und Fernsehproduktionen und einer Vielzahl von Großevents geht dies von der Koordination aller Dienstleister – bei Großveranstaltungen können dies bis zu 4.000 Mitarbeiter sein – bis hin zur Integration der ökologischen Verantwortung und dem bewussten Umgang mit den Ressourcen. Das Olympiastadion Berlin wird als 365-Tages Immobilie betrieben.

Die Zahl von insgesamt 16 Millionen Besuchern seit 2004 beweist, dass es der Olympiastadion Berlin GmbH gelungen ist, das Olympiastadion Berlin zukunftsgerichtet zu vermarkten und nach dem Umbau eine lebendige Symbiose aus historischem Baudenkmal und hochmoderner multifunktionaler Veranstaltungsstätte entstehen zu lassen.

Mit 74.655 Sitzplätzen ist das Olympiastadion Berlin das größte Sitzplatzstadion Deutschlands. Die Vermarktung und Instandhaltung einer Immobilie dieser Größe erfordert dabei einen systematischen Weitblick und die kontinuierliche Integration von entscheidenden Zukunftsthemen.

Innerhalb der Digitalisierung bietet das Olympiastadion Berlin seit diesem Jahr seinen Besuchern z.B. die neue multifunktionale Olympiastadion Berlin App als neuen Bestandteil des abwechslungsreichen Tourismusprogramm an, um die historische Veranstaltungsstätte mit all seinen Emotionen und Rekorden auch auf dem Handy erlebbar zu machen.

Im Bereich Ökologie & Nachhaltigkeit tut sich auch so einiges im Olympiastadion Berlin. Im Zuge der technologischen Weiterentwicklung wird sukzessive nach- und aufgerüstet. Dabei stehen ökologische und nachhaltige Ziele im Fokus.



Pressekontakt:

Olympiastadion Berlin GmbH • Olympischer Platz 3 • 14053 Berlin

Tel. +49 (0)30 306 88 112 • Fax +49 (0)30 306 88 120

E-Mail: pr@olympiastadion-berlin.de

Internet: www.olympiastadion-berlin.de

Beispielsweise werden durch die Nutzung der größten Zisterne in Deutschland sämtliche Grünflächen des Stadionareals bewässert, durch den Einbau von wasserlosen Urinalen mehrere tausend Kubikmeter Wasser pro Jahr gespart, für die Zukunft ist die Integration einer Photovoltaik-Anlage auf dem Dach geplant. Infolgedessen können jährlich signifikante ökologische und ökonomische Effekte erzielt werden.

Und der Ausblick auf nächstes Jahr macht Lust auf mehr. Das Superjahr 2015 ist bereits voll gebucht. Neben den 17 Heimspielen von Hertha BSC stehen das DFB-Pokal Finale (30. Mai 2015) und UEFA Champions-League Finale der Herren (06. Juni 2015), Helene Fischer (04. Juli 2015) und Udo Lindenberg (14. Juli 2015) bereits fest. Einige weitere Highlights sind in der Pipeline. Selbstverständlich finden auch die jährlichen Traditionsveranstaltungen wie das ISTAF, die Feuerwerk-World-Championat Pyronale und verschiedene Laufveranstaltungen (wie z.B. der BIG25) statt.

Während die Bewerbungen für die Olympischen Sommerspiele 2024 und die UEFA Fußball-Europameisterschaft 2020 noch öffentlich diskutiert werden, steht ein weiteres internationales Highlight bereits fest. Die Leichtathletik-Europameisterschaften 2018 finden im Olympiastadion Berlin statt.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.olympiastadion-berlin.de und auf unserer offiziellen Facebook Seite [Olympiastadion Berlin](#).



Pressekontakt:

Olympiastadion Berlin GmbH • Olympischer Platz 3 • 14053 Berlin
Tel. +49 (0)30 306 88 112 • Fax +49 (0)30 306 88 120
E-Mail: pr@olympiastadion-berlin.de
Internet: www.olympiastadion-berlin.de