

Pressemitteilung

Berlin, 16.04.2014

Olympiastadion Berlin taucht mit neuer Stadion App ins mobile Zeitalter ein

Das Olympiastadion Berlin startet mit dem heutigen Tag einen weiteren Schritt ins digitale Zeitalter. Mit der Einführung einer multifunktionalen Stadion App bietet das Olympiastadion Berlin seinen Besuchern als neuer Bestandteil zu dem abwechslungsreichen Tourismusprogramm die Gelegenheit, die historische Sport- und Veranstaltungsstätte mit all seinen Emotionen und Rekorden auf dem Handy zu erleben.

„Das Olympiastadion Berlin passt jetzt in jede Hosentasche. Kompakter erlebbar gab es die bewegende Geschichte und die großen Emotionen der einzigartigen Veranstaltungen im Olympiastadion Berlin noch nie. Und schon gar nicht zu Hause auf der Couch“, freut sich Joachim E. Thomas, Geschäftsführer der Olympiastadion Berlin GmbH.

Von den Olympischen Spielen 1936 über das DFB-Pokal Finale und die FIFA Fußballweltmeisterschaft der Männer (1974 und 2006) und der Frauen (2011), hin zu Leichtathletik Weltmeister- und Europameisterschaften inklusive dem Weltrekord von Usain Bolt 2009. Aber auch die Pyronale, Rock- und Popkonzerte von U2, den Rolling Stones bis hin zu Papstbesuchen und last but not least dem Champions League Finale 2015 – einfach alles ist dabei.

An 13 verschiedenen Stationen kann der User die über 75-jährige Geschichte des Olympiastadion Berlin und des Olympiaparks hautnah und multimedial zu erleben. Durch die Kombination von Audio- und Videobeiträgen und 200 ausgewählten historischen Fotografien gibt die App Einblicke, was hinter den Kulissen vom Olympiastadion Berlin geschieht und wie sich die Geschichte des Stadions zusammensetzt. Der Multimediaplayer spielt das Audio-, Video- und Fotomaterial auf voller Displaygröße ab.

Für das außergewöhnliche Tour-Erlebnis vor Ort mit der neuen Stadion App können mobile Endgeräte von Samsung inklusive Kopfhörer im Besucherzentrum gegen eine Gebühr von 3,00 € ausgeliehen werden. Eine Datenanbindung ist während der Nutzung im Stadion nicht notwendig. Eine GPS-basierte Luftbildkarte ermöglicht den Nutzern bestmögliche Orientierung auf der weitläufigen Anlage.



Pressekontakt:

Olympiastadion Berlin GmbH • Unternehmenskommunikation & Marketing:

Maximilian Eber-Ischinger

Olympischer Platz 3 • 14053 Berlin • Tel. +49 (0)30 306 88 112 • Fax +49 (0)30 306 88 120

E-Mail: eber-ischinger@olympiastadion-berlin.de

Internet: www.olympiastadion-berlin.de

Die Stadion App ist aber natürlich auch in den jeweiligen App Stores von Apple und Android erhältlich. Egal, ob unterwegs oder zuhause – die ganze Welt des Olympiastadion Berlin lässt sich nun auch schnell und unkompliziert auf dem Smartphone recherchieren und passt in jede Hosentasche.

Mit jährlich über 300.000 touristischen Besuchern aus aller Welt ist das Fünf-Sterne-Stadion eine der Top Sehenswürdigkeiten von Berlin und für jeden Touristen auf einem Stadtrundgang ein absolutes Highlight. Im digitalen Zeitalter ist die Einführung der neuen Stadion App ein wichtiger Kommunikationskanal und lässt jeden Gast die einzigartige Atmosphäre des Stadions individuell spüren. Man verbindet die Vergangenheit mit der Zukunft und zeigt einmal mehr, wie es gelingen kann, einen derartigen geschichtsträchtigen Ort verantwortungsvoll zu präsentieren und ihn dabei gleichzeitig als modern und in die Zukunft gerichtet zu positionieren.

Laden Sie sich jetzt die Olympiastadion Berlin App direkt für Ihr Smartphone runter:



Weitere Informationen erhalten Sie unter www.olympiastadion-berlin.de und auf unserer offiziellen Facebook Seite [Olympiastadion Berlin](#).



Pressekontakt:

Olympiastadion Berlin GmbH • Unternehmenskommunikation & Marketing:

Maximilian Eber-Ischinger

Olympischer Platz 3 • 14053 Berlin • Tel. +49 (0)30 306 88 112 • Fax +49 (0)30 306 88 120

E-Mail: eber-ischinger@olympiastadion-berlin.de

Internet: www.olympiastadion-berlin.de