

Neue elektronische Zugangskontrolle im Olympiastadion Berlin Weitere technische Neuerungen ab Frühjahr geplant

Berlin, 18.1.2018

Zukunftssichere Technik beim Einlass: Zusammen mit dem Hersteller simply-X wurde im Olympiastadion Berlin in der Winterpause eine neue Zugangskontrolltechnik eingebaut. Neben der Installation von neuen Leseköpfen wurden die Zugangsmöglichkeiten auf insgesamt 138 Terminals ausgebaut. Die neue Technik liest nicht nur konventionelle Tickets mit Barcode: Auch alle weiteren denkbaren Varianten wie Handytickets oder Tickets aus dem heimischen Drucker sind nun möglich. Die neue Technik wird zum ersten Mal morgen zum Heimspiel von Hertha BSC gegen Borussia Dortmund zum Einsatz kommen.

Die Winterpause im Olympiastadion Berlin wurde optimal genutzt: Die alte Technik wurde ausgebaut und die vorhandenen Drehsperrn mit frei programmierbaren und zukunftssicheren sogenannten „Head Units“ ausgestattet. Die neuen 11 zusätzlichen Terminals sorgen für noch bessere Einlasszeiten an den ab sofort 138 bereitstehenden Eingangsschleusen. Mit der neuen Zugangskontrolltechnik kann nun jeder Veranstalter im Olympiastadion Berlin aus der vollen Bandbreite der auf dem Markt verfügbaren Ticketformate wählen. Auch die Schnittstellen aller großen Ticketanbieter können jederzeit individuell und unkompliziert ins System eingepflegt werden.

„Wir freuen uns sehr, mit dem Olympiastadion Berlin eine der größten Veranstaltungsstätten Deutschlands als Kunden gewonnen zu haben. Mit unserer modernen Lösung können nun ab sofort alle Ticketvarianten inkl. NFC-Karten, print@home- und mobile-Tickets problemlos eingelassen werden“, so Geschäftsführer Matthias Bode, der simply-X GmbH aus Bad Gandersheim (Harz).

„Unser Ziel ist ein optimaler Service für unsere Veranstalter und unsere Besucher. Und den können Hertha BSC und unsere Konzertveranstalter beim Ticketing nun schon am Computer zu Hause oder auf dem Smartphone bieten“, so Timo Rohwedder, Geschäftsführer der Olympiastadion Berlin GmbH. „Dies wird nicht die letzte technische Neuerung sein“, so der Stadionchef weiter: „Im Frühjahr wird die komplette Beschallungsanlage auf den neuesten Stand der Technik gebracht, im Sommer werden wir eine dritte Videowand auf der Südseite installieren, die beiden vorhandenen Screens werden komplett modernisiert.“



VORSITZENDER
DES AUFSICHTSRATES
Senator Andreas Geisel

GESCHÄFTSFÜHRER
Timo Rohwedder

TELEFON +49 (0) 30-306 88 100
FAX +49 (0) 30-306 88 120
INTERNET www.olympiastadion.berlin
E-MAIL info@olympiastadion.berlin

HRB 74883 / Amtsgericht
Berlin-Charlottenburg

BANK Deutsche Kreditbank AG
KONTO-NR. 1020 352 082
BLZ 120 300 00
IBAN-NR. DE04 1203 0000 1020 3520 82
BIC BYLADEM1001
STEUER-NR. 29/667/00504
UST-IDNR. DE 209582883

Die Finanzierung für die Projekte erfolgt durch das Land Berlin. Die fachtechnische Umsetzung wird über die Betreibergesellschaft gesteuert.

Eine weitere Neuerung steht ins Haus: Nach bereits erfolgter LTE-Ausstattung durch die Telekom in 2015 hat die Betreibergesellschaft außerdem auch einen Partner zur WLAN Versorgung gewonnen. Der Ausbau soll sukzessive in den kommenden drei Jahren stattfinden.

Das Olympiastadion Berlin ist die Heimstätte von Hertha BSC. Seit 1985 ist es jährlicher Austragungsort des DFB-Pokalfinals, bis einschließlich zum Jahr 2009 trugen auch die DFB-Pokal Frauenmannschaften hier ihr Endspiel aus. Das Olympiastadion Berlin war in den letzten Jahren Schauplatz der 18. FIFA WM 2006, der 12. IAAF Leichtathletik WM *berlin* 2009, des Eröffnungsspiels der 6. FIFA Frauen WM 2011 und des UEFA Champions League Finales 2015. Jährlich findet hier das Internationale Stadionfest (ISTAF) sowie das World Championat im Feuerwerk, die Pyronale, statt. Die größten Konzerte Berlins finden jedes Jahr im Olympiastadion Berlin statt. Erstmals 2018 dabei: Das Musikfestival Lollapalooza in Kooperation mit dem Olympiapark Berlin.

Alle Veranstaltungen finden Sie unter www.olympiastadion.berlin

simply-X bietet Lösungen aus den Bereichen elektronische Zutrittskontrolle, Payment, Loyalty, Digital Signage und Fan-App. Zu den Kunden zählen Stadien, Sportvereine, Konzertveranstalter, Messen, Kinos und weitere Dienstleister aus dem Event-Segment.

Weitere Informationen finden Sie unter www.simply-x.com



Pressekontakt:

Christoph Meyer
Direktor Veranstaltungen & Kommunikation
Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: +49 (0)30 306 88 116
Fax: +49 (0)30 306 88 120
Mail: meyer@olympiastadion.berlin

Ole Nowakowski
Referent
Unternehmenskommunikation und Marketing
Tel.: +49 (0)30 306 88 112
Fax: +49 (0)30 306 88 120
Mail: nowakowski@olympiastadion.berlin



Olympiastadion Berlin GmbH, Olympischer Platz 3, 14053 Berlin

